

Yuri Gomes de Abreu

AI-Native Product Executive — Marketplaces et Pricing

yurigda.com · yuris5n@gmail.com · linkedin.com/in/yuri-gomes-de-abreu-169433101 · Brésil (GMT-3) · EN · PT · ES · FR

Cadre produit avec 10+ ans en marketplace, pricing, IA et plateformes chez Mercado Libre, Uber, Apple et McKinsey — plus 2x COO de scale-ups. Opérateur AI-native qui livre du logiciel en production de bout en bout. Je vise des postes de Director / Head of Product — mondiaux, en remote.

EXPÉRIENCE

Mercado Libre — Senior Product Manager, Pricing 2025–Présent

Amérique latine

- Responsable de la roadmap produit de pricing vendeurs — 15+ changements de prix : +11,5% d'inbound qualifié, USD 26M de liquidation de GMV, USD 950K de nouveaux revenus, 40K+ vendeurs.
- Piloté la transformation produit du pricing de livraison vendeurs (forfait → au poids) dans 5 pays.
- Défini la stratégie produit et le business case d'un investissement de USD 60M en plateforme de pricing — la réponse stratégique à Amazon au Brésil.
- Conçu des workflows agentiques dopés à l'IA reliant les signaux de friction, support et dépôts IT pour générer et prioriser le backlog automatiquement.

Stanza — Fractional Product Manager 2026

États-Unis · Remote

- Piloté seul toute la fonction produit d'une app grand public financée par du VC — mon modèle opérationnel le plus AI-native à ce jour, aux côtés de Mercado Libre.
- Construit des agents/skills LLM qui ont absorbé l'exécution PM — cadrage, dev, QA, revue de PR, emails de cycle de vie, triage support, métriques — réduisant le travail PM routinier de ~75%, avec validation humaine.

Idiomus — Chief Operating Officer 2023–2024

Brésil

- Structuré les fonctions Finance, RH, Produit, Service Client, Juridique et Data pendant le lancement de nouvelles sources de revenus ; Top 3 national du service client (RA1000).

Huli — Chief Operating Officer 2022–2023

Costa Rica

- Augmenté l'EBITDA de 15% et la productivité globale des facteurs de 10% ; relevé le niveau de service de 40% ; construit un ERP + plateforme RH internes pour 100 employés dans 5 pays.

Apple — Engineering Program Manager, Apple Music 2022

Seattle

- Piloté l'évaluation de la messagerie dans Apple Music et la personnalisation par ML ; étendu le framework officiel de cycle de vie produit d'Apple avec une nouvelle phase.

Uber — Pricing Manager, Latin America 2019–2021

São Paulo

- Responsable de la stratégie produit de pricing du marketplace chauffeurs d'Uber — 3,5M de chauffeurs dans 15 pays ; USD 5M d'inefficiences captées en 4 mois ; +16% de satisfaction chauffeurs.
- Construit la première plateforme de simulation de pricing d'Uber LatAm (Python) — décisions de prix stratégiques de 5 jours à 1.

McKinsey & Company — Consultant / Product 2017–2019

Manager

Costa Rica

- Géré le produit d'une plateforme propriétaire de prévision de consommation : 54 missions, 35 clients, 6 secteurs ; promotion accélérée.

Cartier — Knowledge Manager 2016–2017

Paris

- Système de connaissances derrière le lancement des lunettes Panthère de Cartier ; +20% de rythme d'innovation.

FORMATION

The Wharton School, UPenn

MBA — Operations, Information & Decisions (STEM) · 2021–22

The Lauder Institute, UPenn

MA — Études internationales · 2021–22

UTC Compiègne (France)

Diplôme d'ingénieur — Génie informatique · 2011–16

Poli-USP (Brésil)

BEng — Génie industriel · 2011–16

PORTFOLIO AI-NATIVE

PetsApp

Marketplace vétérinaire · App Store & Google Play

VIA

5 compagnons IA, 4 langues · Anthropic API

Claude Monitor

App open-source pour la barre de menus macOS

plus sur yurigda.com

COMPÉTENCES

IA

Claude Code, pipelines agentiques, MCP, RAG, evals

Développement

Python, SQL, Flutter, Firebase

Produit

Produits IA et agentiques, marketplaces, pricing, plateformes, growth, expérimentation

LANGUES

Portugais et Espagnol (natif) · Anglais et Français (courant)